

2021-2027年中国中药饮片 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中药饮片行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管中药饮片行业规模以上企业数量有了明显增长，总的来说，中药饮片行业依然集中度低，销售额不足亿元企业占据70%，行业龙头康美药业市场占有率只有2.8%（2017）。2017年我国部分企业中药饮片业务收入 中企顾问网发布的《2021-2027年中国中药饮片行业分析与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了中国中药饮片行业市场发展环境、中药饮片整体运行态势等，接着分析了中国中药饮片行业市场运行的现状，然后介绍了中药饮片市场竞争格局。随后，报告对中药饮片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药饮片行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片产业有个系统的了解或者想投资中国中药饮片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年年中药饮片所属行业运行及变化趋势

- 一、2017年年中国中药饮片行业销售及变化趋势
- 二、2017年年中国中药饮片行业出口交货值及变化趋势
- 三、2017年年中国中药饮片行业企业单位数及变化趋势
- 四、2017年年中国中药饮片行业资产负债及变化趋势
- 五、2017年年中国中药饮片行业主营业务收入成本及变化趋势
- 六、2017年年中国中药饮片行业盈利情况及变化趋势

第二章 2019年中国中药饮片所属行业运行及变化趋势

- 一、2019年中国中药饮片行业销售及变化趋势
- 二、2019年中国中药饮片行业出口交货值及变化趋势
- 三、2019年中国中药饮片行业企业单位数及变化趋势
- 四、2019年中国中药饮片行业资产负债及变化趋势
- 五、2019年中国中药饮片行业主营业务收入成本及变化趋势
- 六、2019年中国中药饮片行业盈利情况及变化趋势

第三章 2013-2019年中药饮片所属行业所有制结构及行业贡献

第一节 2013-2019年中药饮片大型企业行业贡献分析

一、2013-2019年中药饮片大型企业销售产值贡献

二、2013-2019年中药饮片大型企业数量及变化趋势

三、2013-2019年中药饮片大型企业利润贡献

第二节 2013-2019年中型中药饮片企业行业贡献分析

一、2013-2019年中药饮片中型企业销售产值贡献

二、2013-2019年中药饮片中型企业数量及变化趋势

三、2013-2019年中药饮片中型企业利润贡献

第三节 2013-2019年小型中药饮片企业行业贡献分析

一、2013-2019年中药饮片小型企业销售产值贡献

二、2013-2019年中药饮片小型企业数量及变化趋势

三、2013-2019年中药饮片小型企业利润贡献

第四节 2019年各类型中药饮片企业贡献比较

一、2019年年中药饮片企业销售产值贡献比较

二、2019年年中药饮片企业企业数量比较

二、2019年年中药饮片企业利润贡献比较

第四章 2019年中国中药对外贸易情况

一、2019年中国中药材及饮片所属行业进出口总体情况二、2019年中国中药材及饮片所属行业出口价格分析

三、2019年中国中药材及饮片所属行业出口企业分析

四、2019年中国中药材及饮片所属行业主要出口市场

五、2019年中国中药材及饮片所属行业主要出口省市

第五章 中国中药饮片定义及概念

一、中药饮片定义

二、中药饮片的概念出处

三、中药饮片医药产业地位四、中药饮片的炮制

五、中药饮片的服用

第六章 中国中药饮片所属行业行业发展现状2017年我国部分企业中药饮片业务收入占比情况

第一节 中药饮片行业成长与风险观察

第二节 中国各地区中药饮片发展观察

- 一、上海--提升中药饮片生产能级
- 二、南京--中药饮片技术标准制高点
- 三、深圳--首家精品中药饮片厂落户
- 四、成都--国内首个中药饮片技术创新联盟在成都成立

第三节 中药饮片产业标准化趋势观察

- 一、中药饮片质量标准化成产业问题
- 二、标准统一带来中药饮片市场机遇
- 三、中药饮片产业的GMP认证现状
- 四、中药饮片规范标准优化产业结构
- 五、中药饮片出口诚信品牌出炉

第四节 中药饮片产品小包装趋势

- 一、推小包装与中药饮片行业洗牌
 - 二、小包装中药饮片质量问题探讨
 - 三、小包装中药饮片发展制约因素
- ## 第五节 中药饮片行业发展问题

- 一、中药饮片伪劣难分急需规范
- 二、中药饮片的市场现状及监管
- 三、中药饮片的炮制存在的问题
- 四、困扰中药饮片产业发展问题

第六节 中药饮片技术研究进展

- 一、中药饮片炮制外观研究有新成果
- 二、中药饮片切制前的软化方法

第七章 2019年中国中药饮片价格动态

第八章 中药饮片相关政策分析

第一节 中药饮片的政策方向

- 一、2019年版药典中药饮片标准的修订
- 二、中药饮片标签管理中存在的问题
- 三、北京出台五种中药饮片炮制新规
- 四、中药饮片批准文号管理走向标准

第二节 中药饮片政策与解读

一、中药饮片《药品生产质量管理规范》

二、医院中药饮片管理规范

第九章 中药饮片的发展趋势

一、集约化生产、规范化管理

二、中药配方颗粒色谱图出版三、中药饮片单剂量分装发展趋势

四、超微粉体技术与中药饮片改革

第十章 中药饮片优势企业分析

第一节 太极集团

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第二节 云南白药

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

二、经营状况

第三节 九芝堂

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第四节 东阿阿胶

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

二、经营状况

第五节 金陵药业

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第六节 吉林敖东

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

第七节 三九医药股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、经营状况

五、发展战略

第八节 北京同仁堂股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品

三、竞争优势

四、财务状况

五、战略规划

图表目录：

图表 2019年中国中药饮片工业销售产值

图表 2019年中国中药饮片工业出口交货值

图表 2019年中国中药饮片行业企业单位数

图表 2019年中国中药饮片应收帐款净额

图表 2019年中国中药饮片行业产成品

图表 2019年中国中药饮片行业资产

图表 2019年中国中药饮片行业负债

图表 2019年中国中药饮片主营业务收入

图表 2019年中国中药饮片行业费用成本统计

图表 2019年中国中药饮片行业利润总额

图表 2019年中国中药饮片工业销售产值

图表 2019年中国中药饮片工业出口交货值

图表 2019年中国中药饮片行业企业单位数

图表 2019年中国中药饮片应收帐款净额

图表 2019年中国中药饮片行业产成品

图表 2019年中国中药饮片行业资产

图表 2019年中国中药饮片行业负债

图表 2019年中国中药饮片主营业务收入

图表 2019年中国中药饮片行业费用成本统计

图表 2019年中国中药饮片行业利润总额

图表 2019年大、中、小型中药饮片企业销售产值贡献比较

图表 2019年大、中、小型中药饮片企业数量规模比较

图表 2019年大、中、小型中药饮片企业利润贡献比较

图表 2019年中药材饮片月度出口情况

图表 2019年中药材及饮片出口前十大品种排序

图表 2019年中国部分中药材出口情况

图表 2019年中药材及饮片出口市场分布（按出口额统计）

图表 2019年中药材及饮片主要出口市场（按出口额排序）

图表 2019年中国根及根茎类中药饮片价格（193个）

图表 2019年中国果实子仁类中药饮片价格（150个）

图表 2019年中国全草类中药饮片价格（67个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237631.html>